**METTRE EN ŒUVRE ENSEMBLE LE PLAN DE COMMUNICATION DES RÉGIONS**

**ET ÉCOLE DE FORMATION DES DÉLÉGUÉS**

**Chers Amis !**

**Les Délégués à la Communication Sociale de toutes nos Régions Salésiennes ont fait des choix très importants et innovants dans le domaine de la Communication,** à travers le plan de communication de leur Région.

**En 2020, les réunions des Délégués à la Communication ont connu une excellente participation et elles ont été organisées par les Coordinateurs et les Délégués à la Communication des Régions** Amérique du Sud, Interaméricaine, Afrique-Madagascar, Asie du Sud, Asie Est-Océanie, Europe Centre et Nord et Méditerranée.

Chaque Région, sur la base de sa propre situation, rythme et vision, a contribué de manière significative à la continuité, à l'approfondissement et à la mise en œuvre des **plans de communication des Provinces et Régions.**

**Sur la base de l'étude des 8 Priorités du Recteur Majeur pour la Congrégation, tous les Délégués à la Communication et, dans certaines Régions,** les Éditeurs et Directeurs des Radios et Maisons d'Edition, ont choisi et approuvé quelques priorités fondamentales pour la communication pour les cinq prochaines années.

**Des objectifs, des processus et des actions ont été définis pour chaque priorité,** avec les dates respectives et les personnes chargées d'accompagner, de mettre en œuvre et de vérifier que les plans soient effectués.

**Les priorités choisies sont :**

**1. Vivre le « Sacrement Salésien de la Présence » en s’engageant dans l'étude et la recherche de la réalité numérique actuelle des jeunes et de leurs besoins et en proposant un « Habitat Numérique » dans le style salésien pour l'accompagnement, le renforcement et l'engagement.**

**2. Donner la priorité absolue aux jeunes, aux plus pauvres, aux plus abandonnés et sans défense.**

**3. Accompagner les jeunes vers un avenir durable.**

**4. Ensemble avec les laïcs dans la mission et la formation : la force charismatique que nous offrent les laïcs et la Famille Salésienne.**

**5. Aider les jeunes, les laïcs et les Salésiens à chaque étape de leur formation à communiquer et à inculturer l'Évangile dans le monde numérique avec le cœur du Bon Pasteur.**

**Selon nos lignes directrices, les Délégués et les Coordinateurs des Régions, avec les Équipes Provinciales,** accompagneront les étapes et la mise en œuvre de ces activités, liées aux priorités de chaque Région.

Le 9 février dernier, j'ai rencontré en ligne les Coordinateurs des Délégués à la Communication Sociale des Régions, pour planifier ensemble le **programme de l'École des Délégués à la Communication Sociale que nous nous proposons de commencer en ligne en août 2021**.

**L'équipe - composée de moi et des Coordinateurs des Régions,** le P. Ernest Rosario (Asie du Sud), le P. Peter Chinh (Asie Est-Océanie), le P. Javier Valiente (Méditerranée), le P.Rigobert Fumtchum (Afrique-Madagascar), le P. James Gardner (Europe Centre et Nord) et Zaida Elisa Navarrete (Amérique Latine-Cône Sud et Interaméricaine) - a défini les objectifs, la méthodologie et le contenu de l'École de Communication Sociale.

**La SSCS (Scuola Salesiana di Comunicazione Sociale - École Salésienne de Communication Sociale)** est un programme spécial organisé par le Dicastère pour la Communication Sociale de Rome, avec la collaboration des Coordonnateurs de la Communication Sociale des Régions, en réponse aux deux actions proposées par le *Projet d'Animation et de Gouvernement du Dicastère pour la Communication Sociale* (2020-2026) a. Ligne Directrice 5.1.4 b. Ligne Directrice 1.1.1

**Le Cours vise à approfondir, former et enrichir ceux qui sont impliqués dans la direction du ministère / service des médias des différentes Provinces** Salésiennes dans le monde, dans une perspective évangélique, synodale, salésienne et convergente sur la Communication, pour évangéliser et éduquer les jeunes d'aujourd'hui.

**Le Cours sera à la disposition des Délégués à la Communication Sociale des Provinces Salésiennes, aux Rédacteurs** / Coordonnateurs du Bulletin Salésien, des Radios et des Maisons d'Edition, des Salésiens et Laïcs choisis et désignés par les Coordinateurs de la Communication Sociale des Régions (5 personnes).

**Pour chaque sujet, un professeur expert en communication dirigera la réflexion et les aspects pratiques de chaque contenu**. Le cours débutera en août 2021 et se terminera en septembre 2022.

**Le Cours se déroulera en ligne**

**- Les réunions auront lieu deux fois par mois selon le programme ;**

**- Chaque réunion durera 3 heures avec une pause de 30 minutes ;**

**- Chaque participant présentera à la fin du mois un projet court et pratique basé sur les contenus fournis.**

**Certains des sujets à développer dans le Cours.**

**a) Explorer et comprendre les bases de la communication humaine ;**

**b) Renforcer les fondements de la communication chrétienne et éthique ;**

**c) Concevoir des instruments utiles à la communication institutionnelle et au marketing pour les institutions salésiennes (écoles, paroisses, Provinces, centres de jeunes...) ;**

**d) Protocoles de gestion des crises institutionnelles et d’autres problèmes de sécurité informatique ;**

**e) Concevoir le Code Éthique de Communication pour ses propres institutions et traiter la propriété intellectuelle et la vie privée ;**

**f) Organiser les processus de renforcement de la confiance dans l'organisation : communication et gestion de la communication interne et externe-relations publiques ;**

**g) Comment mieux comprendre l'intelligence artificielle pour construire une meilleure gouvernance humaine : vision éducative et sociale ;**

**h) Mieux comprendre le monde numérique : la culture et l'anthropologie numérique ; la condition techno-humaine, la culture des natifs du numérique et le travail en réseau ;**

**i) Comment développer une méthodologie pastorale pour évangéliser et éduquer dans l'environnement numérique ;**

**j) Promouvoir un accompagnement salésien éducatif des jeunes dans l'environnement des réseaux sociaux : langages, codes, valeurs et attitudes salésiens, interactions et engagement ;**

**k) Promouvoir une planification de la citoyenneté numérique dans la Province : professionnalisme, inclusion numérique, transformation numérique, droit à l'éducation numérique.**

**Nous espérons que ce Cours nous aidera à répondre de manière créative aux défis et aux opportunités du monde numérique.**

Je vous souhaite à tous santé et espérance.

***P. Gildásio Mendes dos Santos – SDB***

**Conseiller Général pour la Communication Sociale**

Rome, le 24 février 2021